

**Amministrazione destinataria**

Comune di Bergamo

Ufficio destinatario

Tributi

**Domanda per l'installazione di impianti pubblicitari**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285, del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495, del Decreto Legislativo 15/11/1993, n. 507 e del Regolamento comunale

Il sottoscritto

Cognome

Nome

Codice Fiscale

Data di nascita

Sesso

Luogo di nascita

Cittadinanza

Residenza

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Telefono cellulare

Telefono fisso

Posta elettronica ordinaria

Posta elettronica certificata

in qualità di *(questa sezione deve essere compilata se il dichiarante non è una persona fisica)*

Ruolo

Denominazione/Ragione sociale

Tipologia

Sede legale

Provincia

Comune

Indirizzo

Civico

Barrato

Interno

Scala

Piano

SNC

CAP

Codice Fiscale

Partita IVA

Telefono

Posta elettronica ordinaria

Posta elettronica certificata

Iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio

Provincia

Numero Iscrizione

domiciliazione delle comunicazioni relative al procedimento*(articolo 3-bis, comma 4-quinquies del Decreto Legislativo 07/03/2005, n. 82)*

Il sottoscritto chiede che le comunicazioni relative al procedimento trasmesse dall'Amministrazione vengano inviate al seguente indirizzo di posta elettronica

CHIEDE

<input type="radio"/> il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione dei seguenti impianti pubblicitari presso la sede della propria attività	Numero
Tipologia	
<input type="checkbox"/> Insegne d'esercizio	
<input type="checkbox"/> Targhe	
<input type="checkbox"/> Faretti	
<input type="checkbox"/> Striscioni - stendardi	
<input type="checkbox"/> Proiezioni luminose	
<input type="checkbox"/> Monitor televisivi	
<input type="radio"/> il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione di un impianto pubblicitario non d'esercizio	
Proprietà	
<input type="radio"/> Preinsegna	
<input type="radio"/> Impianto pubblicitario o di propaganda	
<input type="radio"/> Cartello stradale	
<input type="radio"/> Cassonetto luminoso o non, a pubblicità intercambiabile	
<input type="radio"/> Striscione - stendardo	
<input type="radio"/> Manufatto per affisione di manifesti da parte di privati	
<input type="radio"/> Vetrina Pubblicitaria	
<input type="radio"/> Proiezione luminosa	
<input type="radio"/> Monitor televisivo	
<input type="radio"/> Segnale turistico e di territorio	
<input type="radio"/> Impianto pubblico di servizio a pubblicità variabile	
<input type="radio"/> installato su edificio o in area privata	
<input type="radio"/> installato su suolo pubblico	

localizzazione dell'impianto pubblicitario

Provincia	Comune	Indirizzo	Civico	Barrato	Interno	Scala	Piano	SNC	CAP
								<input type="checkbox"/>	

Visibilità (solo per gli impianti pubblicitari non d'esercizio)

- non visibile da altra strada appartenente ad ente diverso (ad esempio strade statali, regionali, provinciali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)
- visibile da altra strada appartenente ad ente diverso (ad esempio strade statali, regionali, provinciali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo	Numero	Data	Ente di riferimento
nulla osta			
articolo 23 del Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285			

Valendosi della facoltà prevista dall'articolo 46 e dall'articolo 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445 e dall'articolo 483 del Codice Penale nel caso di dichiarazioni non veritiera e di falsità in atti,

DICHIARA

che gli impianti pubblicitari oggetto della domanda di autorizzazione sono caratterizzati come di seguito indicato.

Posizione

Dimensioni

Dicitura

Tipologia, caratteristiche tecniche e materiali

Colori (indicare codici RAL)

Eventuali altre caratteristiche

Elenco degli allegati

(barrare tutti gli allegati richiesti in fase di presentazione della pratica ed elencati sul portale)

- documentazione fotografica esplicativa a colori che illustra lo stato attuale dei luoghi con l'ambiente circostante
 - disegno (scheda tecnica) dei mezzi pubblicitari in scala adeguata, a colori e con indicazione dei materiali, delle dimensioni e dell'intensità di luce (se luminoso). Dai disegni si devono individuare gli elementi essenziali delle opere, la loro collocazione (compreso i disegni dei possibili supporti) e le sezione dei mezzi pubblicitari (se sporgenti dal muro)
 - planimetria quotata in scala 1:200 con inserito l'impianto pubblicitario indicando le distanze dallo stesso da incroci stradali, cartelli di segnaletica stradale, dal limite della carreggiata e da altri cartelli pubblicitari eventualmente presenti
 - prospetti facciata in scala adeguata, con inserito l'impianto pubblicitario (fotomontaggio o rendering)
 - copia del nulla osta attestante la disponibilità allo sfruttamento dell'area oppure nulla osta attestante l'utilizzo della unità immobiliare indicata
- (se al documento è apposta una firma autografa allegare copia del documento d'identità del sottoscrittore)*
- copia del nulla osta dell'ente o del soggetto proprietario della strada
 - dichiarazione di conformità dell'impianto (staticità, luminosità, etc)
 - pagamento dell'imposta di bollo
 - ricevuta dei diritti di segreteria/istruttoria
- (da allegare se previsti)*
- copia del permesso di soggiorno
- (da allegare in caso di cittadino extracomunitario)*

altri allegati (specificare)

Informativa sul trattamento dei dati personali

(ai sensi del Regolamento Comunitario 27/04/2016, n. 2016/679 e del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196)

- dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali pubblicata sul sito internet istituzionale dell'Amministrazione destinataria, titolare del trattamento delle informazioni trasmesse all'atto della presentazione della pratica.

Bergamo

Luogo

Data

il dichiarante