**Progetti di attività imprenditoriali**

**MODULO SCHEDA PROGETTO**

**“FORME SPERIMENTALI DI COLLABORAZIONI TRA NEGOZI DI PROSSIMITA’ E TERRITORIO”**

**Reti Sociali di Quartiere**

**TITOLO PROGETTO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **DESCRIZIONE ATTIVITA’ IN ESSERE**

Descrivere l’attività commerciale in cui ha avvio il progetto

**2. ATTIVITA’ INNOVATIVE PROPOSTE**

Indicare quali attività e/o offerta di servizi si intende effettuare o potenziare, se già in essere, a favore della cittadinanza

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano una serie di attività che andranno poste come aggiuntive.

Le attività proposte sono le seguenti:

* consegna della spesa a domicilio;
* proposte commerciali e sconti in supporto a target deboli del quartiere (studenti, anziani, pasti a prezzo calmierato per studenti che hanno necessità di rientrare a scuola..)
* servizi di supporto ai residenti quali ricevimento di pacchi postali, compilazione di modulistica on line, punto di accesso web per servizi on line del comune;
* disponibilità ad ospitare presenze in supporto a specifiche attività in favore ai residenti del quartiere sia di natura pubblica che privata
* Sostegno alla solidarietà tra cittadini nel quartiere (raccolta beni per solidarietà quali alimenti o farmaci, “caffè” sospeso, bookcrossing, contrasto allo spreco alimentare…)
* spazio amico con promozione del sostegno per fasce deboli (appoggio ed eventuale attivazione verso servizi pubblici di pronto intervento per i bambini nel percorso casa scuola, appoggio per emergenze di soggetti fragili - anziani - , diffusione di informazioni e campagne sui temi della sicurezza e della promozione della salute, punto cambio pannolini e allattamento);
* spazi che ospitano spazi definiti e strutturati di comunicazione di iniziative di quartiere e di supporto a produzioni culturali (per esempio bacheca dedicata, infopoint di quartiere, spazio mostre, esposizioni, incontri culturali);
* supporto per attività di sicurezza (gruppi controllo di vicinato, associazioni d’arma, City Angels, ecc…);
* collaborazione con le scuole per visite a eventuale laboratorio del negozio (es. pizzaiolo che fa sperimentare la preparazione delle pizze ai bambini, fornaio)
* attivazione di inserimenti lavorativi, tirocini extracurriculari o di inserimento sociale anche in collaborazione con i servizi sociali a favore di soggetti e di lavoratori svantaggiati, così come definiti dal Regolamento CE 2204/02, articolo 1 lettera F, o dal D. Lgs 50/2017, articolo 112 comma 2.
* Altro: (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Altro: (specificare)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Altro: (specificare)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. FINALITA’ E OBIETTIVI**

Indicare le finalità e gli obiettivi che si intendono raggiungere con le azioni innovative indicate.

(n. di cittadini che si vogliono favorire, n. spazi messi a disposizione, tempo messo a disposizione ecc…)

**4. COSTI**

Indicare gli eventuali costi a carico dei clienti fruitori del servizio

Indicare le eventuali risorse finanziarie proprie messe a supporto del progetto

**5.** **PROPOSTE DI COLLABORAZIONE**

Descrivere le le modalità di comunicazione e interazione con eventuali altri esercizi commerciali e con la Rete Sociale di Quartiere

**7. PIANO DI PROMOZIONE**

Descrivere le strategie di promozione, sia indicando i canali che le modalità di comunicazione con il cliente