

## 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO

L'Ente descriva il contesto in cui opererà il volontario e i servizi in cui sarà coinvolto. Integri inoltre la tabella con dati numerici/statistici riferiti ai servizi.

Le 22 Reti di Quartiere di Bergamo sono gruppi composti da cittadini, rappresentanti di associazioni, enti, comitati e servizi che hanno a cuore il bene del quartiere e si attivano per realizzarlo. Il campo d'azione riguarda diversi settori della vita delle persone: dalla promozione della salute fino alle attività culturali e di animazione. Il modello delle Reti di quartiere promuove la partecipazione attiva dei residenti e il dialogo tra i servizi e le realtà presenti nei quartieri.

INDICATORE DI PARTENZA
n. di Reti di quartiere attive: 22 + 1 in corso di costruzione
n. di cittadini coinvolti nelle Reti di quartiere: 918
n. di realtà presenti alle attività di Rete: 360
n. di incontri di Rete/in sottogruppo in un anno: 906
n. di progetti realizzati: 22
n. di "like" alla pagina Facebook delle Reti di quartiere in un anno: 1196
n. di persone che seguono la pagina Facebook delle Reti di quartiere: 1343
n. di post pubblicati sulla pagina Facebook: 1 post al giorno
Profilo Instagram delle Reti di quartiere non esistente
Elaborato cartaceo delle Reti di quartiere non esistente
n. attività di manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere e affissione di manifesti relativi alle iniziative promosse dalle Reti: 1 ogni 2 settimane
Volantinaggio: svolto in 5 luoghi significativi in ogni quartiere dal 5% dei residenti
Produzione di materiale fotografico/video: non garantito con continuità per ogni iniziativa
n. di interviste a potenziali target: circa 10 in un anno
n. di associazioni straniere coinvolte: 1 associazione e 1 gruppo informale
n. di incontri in videoconferenza realizzati in un anno: circa 10

## 2. DESTINATARI DEL PROGETTO

Destinatari sono:

- le 22 Reti di quartiere attive (+ 1 in corso di costruzione);

- i 918 cittadini coinvolti nelle Reti di quartiere;
- le associazioni, le istituzioni del privato sociale, i gruppi informali che partecipano alle reti di quartiere;
- tutti i cittadini di Bergamo, 120.783 abitanti, che possono godere di un miglioramento della collaborazione tra le diverse reti di quartiere del territorio e di un'offerta qualitativa delle iniziative migliorata.

### 3. OBIETTIVI DEL PROGETTO:

#### Obiettivo 1: Sostenere, promuovere, costruire e valorizzare le Reti di quartiere della città

INDICATORE DI PARTENZA	INDICATORE SITUAZIONE DI FINE PROGETTO
n. di Reti di quartiere attive: 22 + 1 in corso di costruzione	n. di Reti di quartiere attive: 24
n. di cittadini coinvolti nelle Reti di quartiere: 918	n. di cittadini coinvolti nelle Reti di quartiere: 950
n. di realtà presenti alle attività di Rete: 360	n. di realtà presenti alle attività di Rete: 370
n. di incontri di Rete/in sottogruppo in un anno: 906	n. di incontri di Rete/in sottogruppo in un anno: 915
n. di progetti realizzati: 22	n. di progetti realizzati: 25
n. di "like" alla pagina Facebook delle Reti di quartiere in un anno: 1196	n. di "like" alla pagina Facebook delle Reti di quartiere in un anno: 1500
n. di persone che seguono la pagina Facebook delle Reti di quartiere: 1343	n. di persone che seguono la pagina Facebook delle Reti di quartiere: 1600
n. di post pubblicati sulla pagina Facebook: 1 post al giorno	n. di post pubblicati sulla pagina Facebook: 2 post al giorno
Profilo Instagram delle Reti di quartiere non esistente	Profilo Instagram delle Reti di quartiere esistente e aggiornato con almeno 1 post al giorno
Elaborato cartaceo delle Reti di quartiere non esistente	2 Elaborati cartacei delle reti di quartiere realizzati e diffusi in un anno
n. attività di manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere e affissione di manifesti relativi alle iniziative promosse dalle Reti: 1 ogni 2 settimane	n. attività di manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere e affissione di manifesti relativi alle iniziative promosse dalle Reti: 1 alla settimana
Volantinaggio: svolto in 5 luoghi significativi in ogni quartiere dal 5% dei residenti	Volantinaggio: svolto in 10 luoghi significativi in ogni quartiere dal 10% dei residenti
Produzione di materiale fotografico/video: non garantito con continuità per ogni iniziativa	Produzione di materiale fotografico/video: garantito per ogni iniziativa
n. di interviste a potenziali target: circa 10 in un anno	n. di interviste a potenziali target: circa 20 in un anno

n. di associazioni straniere coinvolte: 1 associazione e 1 gruppo informale	n. di associazioni straniere coinvolte: 5 associazione e 1 gruppo informale
n. di incontri in videoconferenza realizzati in un anno: circa 10	n. di incontri in videoconferenza realizzati in un anno: circa 12

Il contributo del volontario, in termini di attività di servizio, sarà così suddiviso:

- circa 500 ore per la promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate;
- circa 150 ore per la realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti;
- circa 200 ore per il coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio);
- circa 150 ore per l'organizzazione e la gestione di incontri delle Reti di quartiere.

#### **4. COMPLESSO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**

<b>OBIETTIVI</b>	<b>AZIONI</b>	<b>ATTIVITA' DI PROGETTO</b>
<b>1. Sostenere, promuovere, costruire e valorizzare le Reti di quartiere della città</b>	1. Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate	1. Gestione della pagina Facebook del servizio
		2. Definizione di strategie di potenziamento della pagina Facebook
		3. Creazione e pubblicazione di contenuti nella pagina Facebook
		4. Apertura e gestione di un profilo Instagram
		5. Analisi mensile dell'andamento del profilo Instagram
		6. Realizzazione e diffusione di un elaborato cartaceo delle Reti di quartiere
		7. Mappatura, manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere in uso al servizio
		8. Creazione di materiali fotografici e video per la promozione delle Reti di quartiere
		9. Creazione e diffusione di materiale informativo cartaceo (es. volantini)
	10. Creazione di un archivio dei materiali promozionali	
	2. Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti	1. Definizione delle domande da porre ai partecipanti

		2. Organizzazione e realizzazione delle interviste
		3. Sbobinatura delle interviste
	3. Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)	1. Mappatura di nuovi potenziali target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)
		2. Organizzazione e realizzazione di interviste a potenziali soggetti target
		3. Coinvolgimento delle associazioni straniere nelle iniziative delle Reti di quartiere
		4. Condivisione degli obiettivi di lavoro con le nuove realtà coinvolte
		5. Accompagnamento e supporto operativo delle nuove realtà coinvolte
	4. Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere	1. Programmazione di incontri in presenza e da remoto
		2. Individuazione e allestimento degli spazi per gli incontri in presenza
		3. Individuazione e gestione delle piattaforme utili per gli incontri in videoconferenza
		4. Raccolta iscrizioni e presenze
		5. Gestione degli incontri e supporto ai partecipanti

## 5. TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

**Obiettivo 1: Sostenere, promuovere, costruire e valorizzare le Reti di quartiere della città**

	1 mese	2 mese	3 mese	4 mese	5 mese	6 mese	7 mese	8 mese	9 mese	10 mese	11 mese	12 mese
<b>Azione 1: Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate</b>												
1. Gestione della pagina Facebook del servizio												
2. Definizione di strategie di potenziamento della pagina Facebook												



videoconferenza														
4. Raccolta iscrizioni e presenze														
5. Gestione degli incontri e supporto ai partecipanti														

## 6. RUOLO ED ATTIVITÀ PREVISTE PER GLI OPERATORI VOLONTARI NELL'AMBITO DEL PROGETTO

**Obiettivo 1: Sostenere, promuovere, costruire e valorizzare le Reti di quartiere della città**

AZIONI	ATTIVITA' DI PROGETTO	RUOLO E ATTIVITA' DEL VOLONTARIO
1. Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate	1. Gestione della pagina Facebook del servizio	<p>Il volontario supporterà il personale delle Reti di quartiere nelle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestione della pagina Facebook del servizio;</li> <li>- analisi mensile andamento pagina Facebook;</li> <li>- definizione di strategie di potenziamento della pagina Facebook;</li> <li>- creazione e pubblicazione di contenuti nella pagina Facebook;</li> <li>- apertura e gestione di un profilo Instagram;</li> <li>- analisi mensile dell'andamento del profilo Instagram;</li> <li>- realizzazione e diffusione di un elaborato cartaceo delle Reti di quartiere;</li> <li>- mappatura, manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere in uso al servizio;</li> <li>- creazione di materiali fotografici e video per la promozione delle Reti di quartiere;</li> <li>- creazione e diffusione di materiale informativo cartaceo (es. volantini);</li> <li>- verifica necessità di volantinaggio (Servizio per iniziative rivolte alle Reti, Reti di quartiere, Reti di quartiere su target specifici, processi partecipativi);</li> <li>- creazione di un archivio dei materiali promozionali.</li> </ul>
	2. Definizione di strategie di potenziamento della pagina Facebook	
	3. Creazione e pubblicazione di contenuti nella pagina Facebook	
	4. Apertura e gestione di un profilo Instagram	
	5. Analisi mensile dell'andamento del profilo Instagram	
	6. Realizzazione e diffusione di un elaborato cartaceo delle Reti di quartiere	
	7. Mappatura, manutenzione e aggiornamento delle Bacheche di quartiere in uso al servizio	
	8. Creazione di materiali fotografici e video per la promozione delle Reti di quartiere	
	9. Creazione e diffusione di materiale informativo cartaceo (es. volantini)	
	10. Creazione di un archivio dei materiali promozionali	

2. Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti	1. Definizione delle domande da porre ai partecipanti	Il volontario supporterà il personale delle Reti di quartiere nelle seguenti attività: - definizione delle domande da porre ai partecipanti; - organizzazione e realizzazione delle interviste; - sbobinatura delle interviste.
	2. Organizzazione e realizzazione delle interviste	
	3. Sbobinatura delle interviste	
3. Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)	1. Mappatura di nuovi potenziali target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)	Il volontario supporterà il personale delle Reti di quartiere nelle seguenti attività: - mappatura di nuovi potenziali target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio); - organizzazione e realizzazione di interviste a potenziali soggetti target; - coinvolgimento delle associazioni straniere nelle iniziative delle Reti di quartiere; - condivisione degli obiettivi di lavoro con le nuove realtà coinvolte; - accompagnamento e supporto operativo delle nuove realtà coinvolte.
	2. Organizzazione e realizzazione di interviste a potenziali soggetti target	
	3. Coinvolgimento delle associazioni straniere nelle iniziative delle Reti di quartiere	
	4. Condivisione degli obiettivi di lavoro con le nuove realtà coinvolte	
	5. Accompagnamento e supporto operativo delle nuove realtà coinvolte	
4. Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere	1. Programmazione di incontri in presenza e da remoto	Il volontario supporterà il personale delle Reti di quartiere nelle seguenti attività: - programmazione di incontri in presenza e da remoto; - individuazione e allestimento degli spazi per gli incontri in presenza; - individuazione e gestione delle piattaforme utili per gli incontri in videoconferenza; - raccolta iscrizioni e presenze; - gestione degli incontri e supporto ai partecipanti.
	2. Individuazione e allestimento degli spazi per gli incontri in presenza	
	3. Individuazione e gestione delle piattaforme utili per gli incontri in videoconferenza	
	4. Raccolta iscrizioni e presenze	
	5. Gestione degli incontri e supporto ai partecipanti	

**7. RISORSE UMANE COMPLESSIVE NECESSARIE PER L'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE**

<b>RISORSA UMANA</b>	<b>RUOLO</b>	<b>AZIONI E ATTIVITA' DI PROGETTO</b>
n. 1 Responsabile del Servizio Reti di quartiere	Coordinamento lavoro Servizio e iniziative direttamente promosse e supportate	Supervisione generale dei progetti inerenti le Reti di quartiere
n. 3 Coordinatori Staff di quartiere	Coordinamento attività staff Operatori	Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio) Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere
n. 11 Operatori di quartiere con funzioni di Coordinamento	Coordinamento delle attività nei quartieri	Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio) Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere
n. 8 Operatori di quartiere	Collaborazione per attività nei quartieri e con le Reti di quartiere	Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)
n. 1 Referente della comunicazione	Collaborazione per attività inerenti i social network e la promozione	Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate
n. 1 Figura di segreteria	Collaborazione per attività di servizio	Supporto informativo per necessità di servizio
n. 4 Referenti di altri Servizi	Collaborazione per attività inerenti i processi partecipativi	Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere

**8. RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:**



**Obiettivo 1: Sostenere, promuovere, costruire e valorizzare le Reti di quartiere della città**

<b>AZIONE</b>	<b>RISORSA TECNICA E STRUMENTALE</b>	<b>UTILIZZO</b>
1. Promozione delle Reti di quartiere e delle iniziative realizzate	n. 2 Postazioni Pc con connessione a internet	Gestione della pagina Facebook Creazione e gestione della pagina Instagram Creazione di materiali promozionali
	n. 2 Telefoni e posta elettronica	Contatto e promozione con le realtà del territorio
	n. 1 Videocamera e fotocamera digitale con supporto	Creazione di materiali fotografici e video per la promozione delle Reti di quartiere
	n. 2 Stampanti, fotocopiatrici, scanner, fax	Stampa di materiali promozionali e materiali utili
	Materiali per manutenzione/affissione bacheche	Gestione delle bacheche di quartiere
	Materiale promozionale cartaceo	Diffusione per la promozione
	Materiale di cancelleria	Gestione delle attività di promozione
	n. 2 Mezzi dell'ente, n. Biciclette a pedalata assistita	Utili per eventuali spostamenti nel territorio
2. Realizzazione di interviste ai soggetti partecipanti alle Reti	n. 2 Postazioni Pc con connessione a internet	Programmazione e gestione delle interviste
	n. 2 PC portatili	Gestione delle interviste
	n. 2 Telefoni e posta elettronica	Contatto con i soggetti partecipanti alle Reti
	n. 1 Videocamera e fotocamera digitale con supporto	Realizzazione delle interviste
	Materiale di cancelleria	Gestione delle attività
	n. 2 Stampanti, fotocopiatrici, scanner, fax	Stampa e riproduzione di materiali utili alle interviste
	n. 2 Mezzi dell'ente, n. Biciclette a pedalata assistita	Utili per eventuali spostamenti nel territorio
3. Coinvolgimento di nuovi target (cittadini, associazioni e altre realtà del territorio)	n. 2 Postazioni Pc con connessione a internet	Gestione delle attività volte al coinvolgimento di nuovi target
	n. 2 Telefoni e posta elettronica	Contatto e collaborazione con possibili nuovi target
	n. 1 Videocamera e fotocamera digitale con supporto	Realizzazione di interviste a potenziali soggetti target
	Materiale di cancelleria	Gestione delle attività

	n. 2 Stampanti, fotocopiatrici, scanner, fax	Creazione e riproduzione di materiale utili al coinvolgimento di nuovi target
	n. 2 Mezzi dell'ente, n. Biciclette a pedalata assistita	Utili per eventuali spostamenti nel territorio
4. Organizzazione e gestione di incontri delle Reti di quartiere	n. 2 Postazioni Pc con connessione a internet	Organizzazione e gestione degli incontri Organizzazione e gestione delle videoconferenze
	n. 2 PC portatili	Organizzazione e gestione delle videoconferenze
	n. 2 Telefoni e posta elettronica	Contatto con le reti di quartiere per la realizzazione degli incontri
	n. 2 Stampanti, fotocopiatrici, scanner, fax	Stampa e riproduzione di materiale utile agli incontri
	Materiale di cancelleria	Gestione delle attività
	Software per gestione videoconferenze	Gestione delle videoconferenze
	n. 2 Mezzi dell'ente, n. Biciclette a pedalata assistita	Utili per eventuali spostamenti nel territorio

#### **9. EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DEGLI OPERATORI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:**

E' richiesta la flessibilità oraria e la disponibilità, qualora fosse necessario, a prestare servizio di sabato e nei giorni festivi e a effettuare spostamenti nel territorio per la realizzazione delle attività di progetto.